



HOPINION

WHAT PEOPLE THINK



HOPINION

Informazioni strategiche, non solo dati

Hopinion è un'azienda di rilevazione e analisi dati che fornisce una completa ed affidabile visione sui consumatori e sui mercati.

Aiutiamo i nostri clienti a comprendere ciò che accadrà domani e come reagire.

#SERVIZI

Lancio di nuovi prodotti

Conoscere le necessità dei consumatori

I nostri approfondimenti esclusivi servono da fondamenta per un approccio basato sulla domanda che viene utilizzato per aiutarvi a creare posizioni di mercato innovative e di successo che, a loro volta, vi aiuteranno a creare relazioni migliori con i consumatori e a ottenere una crescita redditizia.

Aiutiamo le imprese a comprendere...

Quali bisogni soddisfa il prodotto in esame?

Chi e quanti sono gli utilizzatori attuali e potenziali del prodotto?

Quali opinioni hanno del prodotto gli utilizzatori e i non utilizzatori?

Quanto sono soddisfatti del prodotto gli attuali utilizzatori?

Esistono dei bisogni o delle aspettative insoddisfatti? Quali?

#SERVIZI

Analisi del Brand

Misuriamo come media, brand e consumatori entrano in connessione fra loro

Il comportamento dei consumatori sta attraversando una rivoluzione grazie alla tecnologia e alla globalizzazione che rende sempre più sfidante per una marca mantenere il suo posizionamento all'interno del mercato.

Ti aiutiamo a costruire brand più solidi in un contesto sempre più complesso.

Diamo una risposta alle tue domande

Qual è il posizionamento del mio brand? Come migliorarlo?

Quali leve emozionali posso attivare per attrarre e fidelizzare il maggior numero possibile di consumatori?

Che contributo portano le mie attività di comunicazione?

Come posso ottimizzare il media plan per rendere più efficienti i miei investimenti?

#SERVIZI

Ricerche di mercato locali

Il modo migliore di sapere cosa pensano i tuoi clienti è chiederglielo direttamente

Le mutazioni dei comportamenti coinvolgono tutti gli aspetti della vita e sono influenzate da molte variabili come l'affermazione dei centri commerciali e la crescente presenza dei negozi specializzati monomarca e dei servizi con format precisamente caratterizzati.

Questo comporta modifiche nel comportamento di acquisto di beni e servizi, e nelle motivazioni alla scelta di un fornitore piuttosto che di un altro.

Indagini sui consumatori al fine di misurare...

Il comportamento, i giudizi e le attese dei clienti nei confronti di un singolo esercizio commerciale o di un aggregato di esercizi

La notorietà e il posizionamento di un negozio o di un centro commerciale

I punti di forza e di debolezza di un esercizio e dei suoi concorrenti

La qualità dei servizi offerti

#SERVIZI

Servizi per le startup

Ti aiutiamo ad acquisire le informazioni necessarie per il tuo modello di business

Conosciamo molto bene il mondo delle startup, perché lo abbiamo vissuto in prima persona. Avere accesso alle informazioni sui gusti ed abitudini dei tuoi clienti è necessario per ottimizzare il tuo business model ed evitare così errori che comportano la perdita di tempo e denaro.

Diamo una risposta alle tue domande...

Quanto è grande il mercato attuale e qual è il suo andamento?

Quali opinioni hanno del prodotto gli utilizzatori e i non utilizzatori?

Quanto sono disposti a pagare i potenziali utilizzatori del prodotto?

Quali minacce e quali opportunità si intravedono all'orizzonte?

#SERVIZI

Analisi del mercato turistico

Aiutiamo gli operatori del settore a conoscere l'andamento di un settore turistico

L'evoluzione dei mercati e i continui cambiamenti nei comportamenti di consumo turistico hanno reso l'analisi del mercato turistico uno strumento indispensabile nei processi di governo del territorio e di pianificazione servizi, in quanto consente di leggere e interpretare le trasformazioni in atto.

Le nostre indagini

Analisi della domanda e dell'offerta dei prodotti turistici

Indagini di customer satisfaction

Indagini sulle esigenze formative ed occupazionali del settore turistico

Indagini quanti-qualitative su problematiche del settore turistico

La qualità di una ricerca di mercato
si misura dalla qualità del campione.

#METODO

Perché CAWI?

Tecnica di rilevamento dati tramite
questionario online

Lo sviluppo tecnologico ha portato alla diffusione della rete internet a livelli vicini al 100% della popolazione.

I **panel online sono una innovazione** nella ricerca di mercato, nei sondaggi d'opinione, nelle indagini statistiche e sono diventati la metodologia di rilevazione più efficace.

I panel raccolgono le informazioni di persone che forniscono un proprio profilo (ad es. interessi, reddito, situazione familiare, età, genere, ecc.) e si mettono a disposizione per essere contattati al fine di partecipare ai sondaggi.

Vantaggi del metodo CAWI

- Costi inferiori rispetto alle altre metodologie
- Velocità di acquisizione dei risultati
- Intercettare un bacino più ampio di utenti
- Profilazione dell'utente
- Maggior chiarezza del questionario
- Gestione automatica del flusso delle domande
- Possibilità di inserire domande con foto

#PANEL

Hopinion: il social dedicato ai sondaggi

Hopinion innova il settore introducendo il **primo social network dedicato ai sondaggi**, in grado di sovvertire il processo di acquisizione informazioni.

L'**engagement dell'utente** è dato principalmente dall'interesse che questo trova negli argomenti presenti nel sito, in particolare da quelli geolocalizzati, cioè pertinenti alla sua area geografica.

Gli argomenti sono creati dagli utenti, dai redattori Hopinion e dai **giornali online partner di Hopinion**.

Questo processo permette di intercettare anche utenti che non risponderebbero alle tradizionali ricerche di mercato per la sola retribuzione.

Community

40.000 utenti registrati

Partner

25 collaborazioni con i giornali

Metodo CAWI

In crescita del 13% nel 2018

The screenshot displays the Hopinion website interface. At the top, the Hopinion logo is visible, followed by navigation icons for search, a user profile, and a chat bubble. A dropdown menu shows 'Hopinion' and a 'Crea' button. To the right, there are icons for 'Entità' and a social media share icon. The main content area features a news article with the headline 'Dopo i recenti fatti di Napoli credi che il governo debba aumentare gli sforzi per combattere la criminalità organizzata?'. Below the headline is a photograph of a crime scene with police tape and a person crouching. The article text states: 'Il 3 maggio, nel corso di una sparatoria, è stata ferita gravemente una bambina di 4 anni. Gli inquirenti credono che si sia trattato di un raid di camorra contro un pregiudicato.' Below the text is a green button labeled 'Risultati' and social media sharing icons for Facebook and Twitter. To the right of the article is a map of the Province of Rimini, showing various towns and landmarks like San Marino and the Gola del Furlo. The map is titled 'Provincia di Rimini' and includes a search bar and zoom controls.

#PARTNER

Collaborano con noi





Contatti:

Mirco Piccioni – mirco.piccioni@hopinion.it

Angelo Galanti – angelo.galanti@hopinion.it

Link:

hopinion.it

business.hopinion.it