



HOPINION

WHAT PEOPLE THINK



HOPINION

Informazioni strategiche, non solo dati

Hopinion è un'azienda di rilevazione e analisi dati che fornisce una completa ed affidabile visione sui consumatori e sui mercati.

Aiutiamo i nostri clienti a comprendere ciò che accadrà domani e come reagire.

#SERVIZI

Lancio di nuovi prodotti

Conoscere le necessità dei consumatori

I nostri approfondimenti esclusivi servono da fondamenta per un approccio basato sulla domanda che viene utilizzato per aiutarvi a creare posizioni di mercato innovative e di successo che, a loro volta, vi aiuteranno a creare relazioni migliori con i consumatori e a ottenere una crescita redditizia.

Aiutiamo le imprese a comprendere...

Quali bisogni soddisfa il prodotto in esame?

Chi e quanti sono gli utilizzatori attuali e potenziali del prodotto?

Quali opinioni hanno del prodotto gli utilizzatori e i non utilizzatori?

Quanto sono soddisfatti del prodotto gli attuali utilizzatori?

Esistono dei bisogni o delle aspettative insoddisfatti? Quali?



#SERVIZI

Analisi del Brand

Misuriamo come media, brand e consumatori entrano in connessione fra loro

Il comportamento dei consumatori sta attraversando una rivoluzione grazie alla tecnologia e alla globalizzazione che rende sempre più sfidante per una marca mantenere il suo posizionamento all'interno del mercato.

Ti aiutiamo a costruire brand più solidi in un contesto sempre più complesso.

Diamo una risposta alle tue domande

Qual è il posizionamento del mio brand? Come migliorarlo?

Quali leve emozionali posso attivare per attrarre e fidelizzare il maggior numero possibile di consumatori?

Che contributo portano le mie attività di comunicazione?

Come posso ottimizzare il media plan per rendere più efficienti i miei investimenti?



#SERVIZI

Ricerche di mercato locali

Il modo migliore di sapere cosa pensano i tuoi clienti è chiederglielo direttamente

Le mutazioni dei comportamenti coinvolgono tutti gli aspetti della vita e sono influenzate da molte variabili come l'affermazione dei centri commerciali e la crescente presenza dei negozi specializzati monomarca e dei servizi con format precisamente caratterizzati.

Questo comporta modifiche nel comportamento di acquisto di beni e servizi, e nelle motivazioni alla scelta di un fornitore piuttosto che di un altro.

Indagini sui consumatori al fine di misurare...

Il comportamento, i giudizi e le attese dei clienti nei confronti di un singolo esercizio commerciale o di un aggregato di esercizi

La notorietà e il posizionamento di un negozio o di un centro commerciale

I punti di forza e di debolezza di un esercizio e dei suoi concorrenti

La qualità dei servizi offerti



#SERVIZI

Servizi per le startup

Ti aiutiamo ad acquisire le informazioni necessarie per il tuo modello di business

Conosciamo molto bene il mondo delle startup, perché lo abbiamo vissuto in prima persona. Avere accesso alle informazioni sui gusti ed abitudini dei tuoi clienti è necessario per ottimizzare il tuo business model ed evitare così errori che comportano la perdita di tempo e denaro.

Diamo una risposta alle tue domande...

Quanto è grande il mercato attuale e qual è il suo andamento?
Quali opinioni hanno del prodotto gli utilizzatori e i non utilizzatori?
Quanto sono disposti a pagare i potenziali utilizzatori del prodotto?
Quali minacce e quali opportunità si intravedono all'orizzonte?



#SERVIZI

Analisi del mercato turistico

Aiutiamo gli operatori del settore a conoscere l'andamento di un settore turistico

L'evoluzione dei mercati e i continui cambiamenti nei comportamenti di consumo turistico hanno reso l'analisi del mercato turistico uno strumento indispensabile nei processi di governo del territorio e di pianificazione servizi, in quanto consente di leggere e interpretare le trasformazioni in atto.

Le nostre indagini

Analisi della domanda e dell'offerta dei prodotti turistici

Indagini di customer satisfaction

Indagini sulle esigenze formative ed occupazionali del settore turistico

Indagini quanti-qualitative su problematiche del settore turistico



La qualità di una ricerca di mercato
si misura dalla qualità del campione.

#METODO

Perché CAWI?

Tecnica di rilevamento dati tramite questionario online

Lo sviluppo tecnologico ha portato alla diffusione della rete internet a livelli vicini al 100% della popolazione.

I panel online sono una innovazione nella ricerca di mercato, nei sondaggi d'opinione, nelle indagini statistiche e sono diventati la metodologia di rilevazione più efficace.

I panel raccolgono le informazioni di persone che forniscono un proprio profilo (ad es. interessi, reddito, situazione familiare, età, genere, ecc.) e si mettono a disposizione per essere contattati al fine di partecipare ai sondaggi.

Vantaggi del metodo CAWI

- Costi inferiori rispetto alle altre metodologie
- Velocità di acquisizione dei risultati
- Intercettare un bacino più ampio di utenti
- Profilazione dell'utente
- Maggiore chiarezza del questionario
- Gestione automatica del flusso delle domande
- Possibilità di inserire domande con foto

#PANEL

Hopinion: il social dedicato ai sondaggi

Hopinion innova il settore introducendo **il primo social network dedicato ai sondaggi**, in grado di sovvertire il processo di acquisizione informazioni.

L'engagement dell'utente è dato principalmente dall'interesse che questo trova negli argomenti presenti nel sito, in particolare da quelli geolocalizzati, cioè pertinenti alla sua area geografica.

Gli argomenti sono creati dagli utenti, dai redattori Hopinion e **dai giornali online partner di Hopinion**.

Questo processo permette di intercettare anche utenti che non risponderebbero alle tradizionali ricerche di mercato per la sola retribuzione.

Community

40.000 utenti registrati

Partner

25 collaborazioni con i giornali

Metodo CAWI

In crescita del 13% nel 2018

The screenshot shows the Hopinion homepage. At the top, there's a navigation bar with 'Hopinion beta', a search icon, a location pin icon labeled 'Provincia di Rimini', a 'Creare' button, and dropdown menus for 'Entità' and a flag. Below the header, a large green banner features the word 'HOPINION' in white. To the right of the banner is a map of the Rimini province, Italy, with various towns like Cesenatico, Bellaria-Igea Marina, Rimini, Riccione, and San Marino labeled. A survey question is displayed: 'Dopo i recenti fatti di Napoli credi che il governo debba aumentare gli sforzi per combattere la criminalità organizzata?'. Below the question is a photograph of a crime scene with police tape and people gathered around a car. A caption below the photo reads: 'Il 3 maggio, nel corso di una sparatoria, è stata ferita gravemente una bambina di 4 anni. Gli inquirenti credono che si sia trattato di un raid di camorra contro un pregiudicato.' At the bottom of the page, there's another survey question: 'Credi che oggi i lavoratori siano più o meno tutelati rispetto al passato?' with a photograph of workers holding a protest sign that says 'I LAVORO'.

#PARTNER

Collaborano con noi



FOGGIA CITTÀ APERTA

tempo stretto
quotidiano online di Messina e provincia

Settimanale d'informazione
**la GAZZETTA
dell'&milia**
e dintorni...

IL FARO
Quotidiano telematico
del mediterraneo

Social4Social
D&M notizie
città e territorio

**CORRIERE
di Sciacca**
Auguri di Buone Feste
Direttore Responsabile Filippo Cardinale

S4S Social4Social
THE SOCIAL INNOVATION CLOUD LAB

libertas
INFORMAZIONE PER PASSIONE

optimalab.™

Casilina NEWS
Le notizie dalle province di Roma e Frosinone

la GAZZETTA della Spezia
&
PROVINCIA

VARESEPRESS
IL TUO GIORNALE È ONLINE

**OGGI
Treviso**





Contatti:

Mirco Piccioni – mirco.piccioni@hopinion.it
Angelo Galanti – angelo.galanti@hopinion.it

Link:

hopinion.it
business.hopinion.it